



INTENSIV-SEMINAR

Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren

- Kriterien zur Agenturauswahl erstellen
- Projekte richtig ausschreiben
- Agenturarbeit zielgenau ausrichten
- Agenturprozesse verstehen
- Kreation professionell bewerten
- Besser mit Agenturen kommunizieren
- Agenturverträge rechtssicher erstellen
- Agenturen ergebnisorientiert vergüten
- Agenturwechsel sauber vollziehen

- ☑ Mit zahlreichen Checklisten und Tools
- ☑ Hoher Lernerfolg durch stark begrenzte Teilnehmerzahl

**INTENSIV-SEMINAR****Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren****Zum Veranstaltungsinhalt**

Für einen wirkungsvollen Auftritt Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit müssen Sie eng mit professionellen PR-, Media-, Design-, Event-, Internet- und Werbeagenturen zusammenarbeiten. Die praktische Umsetzung Ihrer Marketingstrategie im Kommunikations-Mix stellt Sie vor große Herausforderungen und ist nur dann erfolgreich realisierbar, wenn Sie Ihre Führungsrolle gegenüber Agenturen und anderen Dienstleistern aktiv wahrnehmen. Dabei stellt insbesondere die zeitgleiche Zusammenarbeit mit verschiedenen Agenturen und einheitlichem Ziel eine besondere Herausforderung dar.

Um auch aus ökonomischer Sicht alle Zielvorgaben zu erreichen, sind Sie als direkter Ansprechpartner zur Agentur gezwungen, nachweislich effizient und Nutzen maximierend zu arbeiten. Erst wenn Ihr Unternehmen die Ablaufprozesse in der Zusammenarbeit mit den Agenturen beherrscht, besteht die Möglichkeit, Einsparpotenziale gezielt zu erkennen und bewusst umzusetzen.

Das kann dieses Seminar leisten

In diesem 2-tägigen Intensivseminar lernen Sie, wie Sie den gesamten Ablauf der Zusammenarbeit zwischen Ihrem Unternehmen und Agenturen optimieren. Von der Projektausschreibung bis hin zum Agentur-Controlling werden alle Projektstufen genau betrachtet und gleichzeitig auf Effizienzsteigerungspotenziale in der Praxis untersucht. Zusätzlich thematisiert das Seminar die Besonderheiten in der zeitgleichen Zusammenarbeit mit mehreren Agenturen.

Anhand vieler Checklisten und Tools, die sich in der Praxis bewährt haben, werden Sie in die Lage versetzt, Entstehungsprozesse des operativen Kommunikationsmanagements in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern sicher zu führen.



INTENSIV-SEMINAR

Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren

An wen sich diese Seminar richtet

Das Seminar richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Werbung, Produktmanagement und Marketing-Controlling in mittelständischen Unternehmen.

Außerdem ist es geeignet für Unternehmer und Mitglieder der Geschäftsleitung kleinerer Unternehmen, die für das Marketing und die Zusammenarbeit mit Agenturen verantwortlich sind.

Um einen größtmöglichen Lernerfolg zu gewährleisten, ist dieses Seminar auf max. 6 Teilnehmer begrenzt.

Angewandte Lehrmethoden

- Vortrag
- Diskussion
- Übungen (Einzelarbeit / Gruppenarbeit)
- Erfahrungsaustausch
- praktische Firmen- und Branchenbeispiele
- Checklisten und Leitfäden
- Beratung in Methodenanwendung

Ihr Seminarleiter



Ralph Barnick gründete 2004 in Berlin das Beratungsunternehmen Krannich und Barnick und ist seither als Marketingberater und Interimsmanager tätig. Nach dem Abschluss seines Studiums in Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste in Berlin 1997 arbeitete er als zunächst Werbetexter in verschiedenen Agenturen. 1999 wechselte er auf die strategisch-beratende Seite und übernahm u.a. in international aufgestellte Agenturnetzwerken wie Publicis oder FCB die Kundenberatung. Seine letzte Position als Leiter des Neugeschäfts im deutschen FCB-Netzwerk verließ er 2003 für ein MBA-Studium in General Management an der Macquarie Graduate School of Management in Sydney/Australien.

Ralph Barnick führte bereits Seminare an der Universität der Künste Berlin und für den Management Circle durch.



Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren

Ablauf 1.Seminartag

9.00 Uhr	15.00 Uhr
Begrüßung durch den Seminarleiter und Ausgabe der Seminarunterlagen	Thema: „Agenturvorschläge professionell be- und auswerten“
9.15 Uhr	16.00 Uhr
Thema: „Die richtige Agentur finden - Kriterien zur Auswahl von Agenturen“	Kaffeepause
10.30	16.30 Uhr
Kaffeepause	Thema: „Professionell führen - Schnittstellenmanagement zwischen Auftraggeber und Agenturen“
10.45	18.00 Uhr
Thema: „Prozesse der Agenturauswahl - Zielorientierte Projektausschreibung“	Zusammenfassung der Ergebnisse des 1. Seminartages
12.30 Uhr	Ab 18.15 Uhr
Gemeinsames Mittagessen	Informelles Get-Together und Umtrunk in entspannter Atmosphäre zum Ausklang des Tages und zur Vertiefung der Gespräche
13.30 Uhr	
Thema: „Richtig briefen – Bestandteile des Agentur-Briefings“	



INTENSIV-SEMINAR

Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren

Ablauf 2. Seminartag

9.00 Uhr

Überleitung zum 2. Seminartag und Ausgabe der Seminarunterlagen

9.15 Uhr

Thema: „Regelungen von Urheber und Nutzungsrechten verstehen “

10.15

Kaffepause

10.45

Thema: „Formen von Agenturverträgen - Die richtige Grundlage für die Zusammenarbeit finden“

11.45 Uhr

Thema: „Agenturvergütung – Instrumente zur Steuerung und Motivation“

13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr

Thema: „Führung über längere Projektzeiträume – Effiziente Projektsteuerung“

15.30 Uhr

Kaffepause

15.45 Uhr

Thema: Agentur-Controlling – Sparen trotz professioneller Ergebnisse“

17.00 Uhr

Thema: „Agenturwechsel – Chancen und Risiken“

17.45 Uhr

Zusammenfassung der Ergebnisse des 2. Seminartages

18.00 Uhr

Ende des Seminars



INTENSIV-SEMINAR

Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie werden zum Profi im Umgang mit externen Agenturen
- Sie erfahren, wie Sie ein perfektes Briefing durchführen
- Sie lernen Arbeitsergebnisse besser zu beurteilen
- Sie erlangen mehr Rechtssicherheit in Ihren Agenturvereinbarungen und –verträgen
- Sie lernen, wie man eine erfolgreiche und langfristige Agenturbeziehung aufbaut
- Sie erhalten mehr Leistung und bessere Ergebnisse für Ihr Geld
- Sie lernen, Agenturen selbstbewusst und erfolgreich zu führen
- Sie decken gezielt Einsparpotenziale auf

Das sagen Kunden, die das Seminar bereits besucht haben

„Ein sehr hilfreiches und informatives Seminar, das aufgrund der Praxisorientierung einen guten Bezug zum alltäglichen Arbeiten bietet.“

„(Der Seminarleiter) hatte sehr viel Hintergrundwissen, welches mir geholfen hat, Agenturprozesse besser zu verstehen. Das Seminar hat mir persönlich sehr viel gebracht.“

„Besonders hilfreich fand ich auch die Vielzahl von Checklisten, Leitfäden und Tools.“

„Die Art der Präsentation war gut. Und auch die Übungen haben viel Spaß gemacht.“

„Das Seminar hat meine Sicht auf Agenturen geändert.“

„Die umfangreiche und vielschichtige Darstellung der Thematik hat mir sehr gut gefallen.“



INTENSIV-SEMINAR

Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren

Termin und Veranstaltungsort

Berlin, 09.-10.03.2009

im Tagungsraum von

Krannich und Barnick
Leibnizstraße 45
10629 Berlin

Anmeldeschluss

23.02.2009

Teilnahmegebühr und -bedingungen

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together, Dokumentation und Teilnahmebestätigung 800,00 € pro Person.

Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Sollten zwei Vertreter desselben Unternehmens am Seminar teilnehmen, bieten wir dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass.

Bis zum Anmeldeschluss des Veranstaltungstermins können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des Teilnehmers möglich. Wir behalten uns vor, das Seminar aufgrund einer zu geringen Teilnehmerzahl bis zum 23.02.2009 stornieren zu können.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.





INTENSIV-SEMINAR

Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren

So melden Sie sich an

Bitte drucken und füllen Sie einfach das Anmeldeformular aus und schicken Sie es möglichst bald per Post oder Fax an folgende Adresse:

Krannich und Barnick GbR
Leibnizstraße 45
10629 Berlin

Fax 030 / 318079-10

Für eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter folgender Telefonnummer zur Verfügung:

Tel 030/318070-58

Sie erhalten umgehend eine schriftliche Bestätigung für Ihre Anmeldung, sollten noch Plätze frei sein – andernfalls informieren wir Sie natürlich sofort.

Alle Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Anmeldeformular

Ich nehme am Seminar „Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing optimieren“ am 09-10.03.2009 teil:

Name / Vorname

Position / Abteilung

Firmenname

Straße, Hausnummer, Postfach, PLZ, Ort

Tel / Fax

E-Mail

Die Teilnahmebedingungen habe ich gelesen und akzeptiert:

Ort, Datum, Unterschrift

Rechnung bitte an: _____ Abteilung: _____