

INTENSIV-

Kreativ-Konzepte professionell be- und auswerten

- Maßstäbe für die Beurteilung kennenlernen
- Bewertungsmethoden verstehen und richtig anwenden
- Brauchbares Feedback liefern
- Manöverkritik richtig anwenden
- Kreative Leistungen unternehmensintern verkaufen
- Methoden von Pre-Tests einschätzen lernen

Mit umfangreichen
Leitfäden für die Praxis

Hoher Lernerfolg durch Übungen und
Diskussion von Praxisbeispielen



INTENSIV-

Kreativ-Konzepte professionell be- und auswerten

Zum Workshop-Inhalt

Ein gute, kreative Werbeidee ist häufig der Kernpunkte einer erfolgreichen Vermarktungsstrategie. Doch wer kann letztendlich garantieren, dass die kreativen Vorschläge einer Werbeagentur tatsächlich die richtige Botschaft kommunizieren und sich die Werbeinvestitionen folglich auch in erhöhten Umsätzen niederschlagen? Führungskräfte treffen die letztendliche Entscheidung. Mitarbeiter im Marketing sind dafür verantwortlich, eine Vorauswahl von Vorschläge an das Management heranzutragen.

Aber wie bewertet man eigentlich kreative Ideen zielgerichtet? Wonach differenzieren sich gute und schlechte Lösungsansätze? Welche erprobten Techniken der Selektion stehen zur Verfügung?

Eine pauschale Antwort gibt es nicht. Sehr wohl aber existieren eine Reihe von essentiellen Kriterien, welche der Bewertung von Kreativ-Konzepten einen soliden und erprobten Rahmen verleihen und das Risiko eines vergebene Werbeaufwands erwiesenermaßen minimieren.

Das kann dieser Workshop leisten

Bewertungskriterien für Kreativ-Konzepte werden im Workshop vermittelt, durch Beispiele veranschaulicht und in konkreten Fallstudien von den Teilnehmern erprobt. Der Workshop beschäftigt sich dabei in erster Linie mit den Printmedien. Die Teilnehmer erhalten aber auch spezielles Know-How in Methoden der Evaluierung von Werbekampagnen. Kreative graphische Konzepte und Werbetexte werden vorgestellt und kritisch beurteilt, die Teilnehmer erfahren "Tipps und Tricks" aus der Werbebranche.

Alle Workshop-Teilnehmer profitieren zudem von den vorgestellten Leitfäden sowie von einer Vielzahl von Checklisten, die direkt in der Praxis angewendet werden können. Praktische Übungen Vorort sowie Diskussion von Praxisbeispielen sorgen für mehr Sicherheit in der Anwendung.



INTENSIV-

Kreativ-Konzepte professionell be- und auswerten

An wen sich dieser Workshop richtet

Der Workshop richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Werbung und Produktmanagement in mittelständischen Unternehmen.

Außerdem ist er geeignet für Unternehmer und Mitglieder der Geschäftsleitung kleinerer Unternehmen, die für das Marketing und die Zusammenarbeit mit Agenturen verantwortlich sind.

Um einen größtmöglichen Lernerfolg zu gewährleisten, ist dieser Workshop auf max. 6 Teilnehmer begrenzt.

Angewandte Lehrmethoden

- Vortrag
- Diskussion
- Übungen (Einzelarbeit / Gruppenarbeit)
- Erfahrungsaustausch
- praktische Firmen- und Branchenbeispiele
- Checklisten und Leitfäden
- Beratung in Methodenanwendung

Ihr Workshop-Leiter



Ralph Barnick gründete 2004 in Berlin das Beratungsunternehmen Krannich und Barnick und ist seither als Marketingberater und Interimsmanager tätig. Nach dem Abschluss seines Studiums in Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste in Berlin 1997 arbeitete er als zunächst Werbetexter in verschiedenen Agenturen. 1999 wechselte er auf die strategisch-beratende Seite und übernahm u.a. in international aufgestellte Agenturnetzwerken wie Publicis oder FCB die Kundenberatung. Seine letzte Position als Leiter des Neugeschäfts im deutschen FCB-Netzwerk verließ er 2003 für ein MBA-Studium in General Management an der Macquarie Graduate School of Management in Sydney/Australien.

Ralph Barnick führte bereits Seminare an der Universität der Künste Berlin und für den Management Circle durch.



INTENSIV-

Kreativ-Konzepte professionell be- und auswerten

Ablauf des Workshops

9.00 Uhr

Begrüßung durch den Workshop-Leiter und Ausgabe der Unterlagen

9.15 Uhr

Thema: „Maßstäbe für die Beurteilung von kreativen Leistungen“

11.00 – 11.15 Uhr

Kaffee-Pause

11.15 – 12.30 Uhr

Thema: „Bewertungskriterien definieren und festlegen“

12.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

13.30 -14.30 Uhr

Thema: „Unterschiedliche methodische Ansätze zur Be- und Auswertung kreativer Ideen“

14.30 – 15.30 Uhr

Thema: „Kreativ-Kritik und brauchbares Feedback “

15.30 -15.45 Uhr

Kaffe-Pause

15.45 – 16.45 Uhr

Thema: „Pre-Tests“

16.45 – 17.45 Uhr

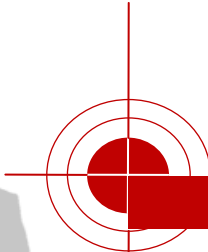
Praktische Übungen

17.45 Uhr

Zusammenfassung und Beendigung des Workshops

Ab ca. 18 Uhr

Informelles Get-Together und Umtrunk in entspannter Atmosphäre zum Ausklang des Tages und zur Vertiefung der Gespräche



INTENSIV-

Kreativ-Konzepte professionell be- und auswerten

Termin und Veranstaltungsort

Berlin, 02.03.2009

im Tagungsraum von

Krannich und Barnick
Leibnizstraße 45
10629 Berlin

Anmeldeschluss

16.02.2009

Teilnahmegebühr und -bedingungen

Die Teilnahmegebühr für den Intensiv-Workshop beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together, Dokumentation und Teilnahmebestätigung 400,00 € pro Person.

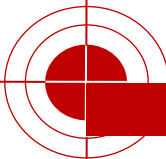
Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Sollten zwei Vertreter desselben Unternehmens am Workshop teilnehmen, bieten wir dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass.

Bis zum Anmeldeschluss des Veranstaltungstermins können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des Teilnehmers möglich. Wir behalten uns vor, den Workshop aufgrund einer zu geringer Teilnehmerzahl bis zum 16.02.2009 stornieren zu können.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.





INTENSIV-

Kreativ-Konzepte professionell be- und auswerten

So melden Sie sich an

Bitte drucken und füllen Sie einfach das Anmeldeformular aus und schicken Sie es möglichst bald per Post oder Fax an folgende Adresse:

Krannich und Barnick GbR
Leibnizstraße 45
10629 Berlin

Fax 030 / 318079-10

Für eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter folgender Telefonnummer zur Verfügung:

Tel 030/318070-58

Sie erhalten umgehend eine schriftliche Bestätigung für Ihre Anmeldung, sollten noch Plätze frei sein – andernfalls informieren wir Sie natürlich sofort.

Alle Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Anmeldeformular

Ich nehme am Workshop „Kreativ-Konzepte professionell be- und auswerten“ am 02.03.2009 teil:

Name / Vorname

Position / Abteilung

Firmenname

Straße, Hausnummer, Postfach, PLZ, Ort

Tel / Fax

E-Mail

Die Teilnahmebedingungen habe ich gelesen und akzeptiert:

Ort, Datum, Unterschrift

Rechnung bitte an:

Abteilung: